

# Progetto T<sup>2</sup>S<sup>2</sup> The Truly Sustainable Sneakers

finalizzato alla immissione sul mercato di una nuova linea di sneakers per Donna a ridotto impatto ambientale, caratterizzata da un nuovo marchio CORSO 37 T<sup>2</sup>S<sup>2</sup>.

## Descrizione

Sulla base della profonda convinzione che il futuro è nella green economy, nell'economia circolare, nella innovazione, qualità, responsabilità e sostenibilità, la proprietà ha deciso di guardare avanti e valorizzare il contributo delle giovani generazioni, dando loro la possibilità di realizzare concretamente le loro intuizioni avviando nuovi progetti di sviluppo.

CORSO 37 T<sup>2</sup>S<sup>2</sup> è un marchio che fonda i suoi valori etici sulla scelta di non sfruttare l'uomo, gli animali e la terra; è un nuovo modo di fare moda, per offrire al pubblico femminile una scarpa diversa, fatta per chi presta a ciò che indossiamo la stessa attenzione del cibo che mangiamo, pensando ai materiali di cui è fatta e ai costi umani ed ecologici che ne conseguono.

L'azienda ha considerato questo Progetto fin dalla sua prima elaborazione come una **azione altamente strategica di diversificazione** sia di prodotto che di canale distributivo, profondamente funzionale allo sviluppo dell'azienda, in una prospettiva di crescita futura nel mercato italiano e non solo.

Con questa iniziativa, infatti, CALZATURE MARES ha voluto imprimere una forte accelerazione al processo di crescita aziendale, attraverso un ambizioso progetto di **brand management**, ponendosi l'obiettivo ambizioso di realizzare un importante salto di categoria (riposizionamento di mercato), passando da una condizione di terzista a quella di calzaturificio con una propria collezione, che si propone sul mercato con un proprio marchio caratterizzato da un mood totalmente incentrato sulle tematiche della sostenibilità.

Dal punto di vista del prodotto, se l'obiettivo finale è quello di una **calzatura 100% vegetale, compostabile, ad impatto zero**, il primo passo è stata l'immissione nel mercato di una collezione a marchio CORSO 37 T<sup>2</sup>S<sup>2</sup> di sneakers da Donna con **caratteristiche vegane e a basso impatto ambientale**, costruite interamente con materiale di origine vegetale, dall'immagine fresca e sportiva, per una donna attenta alla moda ma anche alla salvaguardia dell'ambiente.

Il Progetto The Wellness Shoes ! ha imposto a CALZATURE MARES una serie di sforzi sia in ambito organizzativo che commerciale, introducendo **numerosi e sostanziali elementi di innovazione, sia di prodotto/processo che di commercializzazione/marketing**, con evidenti ricadute in termini di acquisizione di nuove competenze, conoscenze e capacità da parte del personale commerciale e tecnico nonché di ottimizzazione e miglioramento dei processi sia gestionali che operativi, circa:

- l'identificazione della brand identity
- lo studio del brand (studio del naming, logo e immagine coordinata, registrazione del nuovo marchio)
- la definizione delle strategie (strategie di branding, strategie di business, strategie organizzative)
- le pratiche commerciali (ricerche di mercato, profilazione del target, individuazione di un nuovo modello di marketing, redazione del business plan per la determinazione delle azioni da intraprendere e degli obiettivi economici e finanziari)
- le attività di comunicazione (ideazione di specifiche campagne di comunicazione, uso di packaging/POP particolari)
- lo sviluppo prodotto (nuovi concept di prodotto, progettazione stilistica/modellistica)
- la ricerca dei materiali/componenti idonei (approvvigionamento e industrializzazione)
- i metodi di produzione (accorgimenti costruttivi)
- i sistemi organizzativi (nuove procedure interne e nuove metodologie di controllo qualità, certificazione di filiera TFASHION)
- la tutela ambientale (certificazione vegana a marchio VEGANOK, certificazione della CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE, approccio all'ECOLABEL)
- le strategie di web marketing (campagna SEO, aggiornamento sito web, social media marketing)
- avvio della gestione dati/informazioni provenienti dalla vendita (gestione anagrafiche, statistiche, report di vendita, ecc.) mediante un adeguamento del sistema informativo gestionale per la gestione della Rete Vendita e delle attività di Customer Care in logica business intelligence

## Risultati

Grazie al sostegno finanziario ricevuto dall'UE, CALZATURE MARES ha potuto affrontare questa importante sfida e concretizzare il Progetto: oggi la collezione a marchio CORSO 37 T<sup>2</sup>S<sup>2</sup> di sneakers da Donna con caratteristiche vegane e a basso impatto ambientale è parte integrante della gamma di prodotto offerta al mercato, ed ha iniziato la penetrazione nel mercato "green sensible" italiano, riscontrando un immediato interessamento da parte dei vari stakeholders.